

МЕТОДИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

«ПЕДАГОГ: НАСТАВНИК, КОУЧ, ПРОДЮСЕР, ПРОМОУТЕР. ПОИСК «ЗОНЫ УСПЕХА» КАЖДОГО УЧЕНИКА»

Цель: ознакомление педагогов с различными технологиями педагогической поддержки ученика и создания ситуации успеха.

Работа с терминами.

Коучинг - (англ. coaching - тренировка) — метод тренировки, в процессе которой человек, называющийся «коуч» (по-русски - тренер), помогает обучающемуся достичь некой цели. В отличие от менторства, коучинг сфокусирован на достижении чётко определённых целей вместо общего развития.

Наставничество — отношения, в которых опытный или более сведущий человек помогает менее опытному или менее сведущему усвоить определенные компетенции. Наставником называют лицо, которое передает знания и опыт. В западной традиции такая личность называется ментор (mentor), по имени легендарного наставника сына Одиссея Телемаха.

Продюсер — это человек, организующий весь съемочный процесс: от разработки идеи фильма до поиска денег на съемки, техники, подбора режиссера, сценариста, актеров, прочих сотрудников (оператора, звукорежиссера, консультантов, технического персонала и пр.), а также рекламой и продвижением произведения в прокате.

Промоутер (от англ. promote «продвигать, содействовать, активизировать») — лицо, которое занимается целенаправленной рекламой.

О ситуации успеха.

Автором феномена «ситуация успеха» является А.С. Белкин.

«Ситуация успеха — это сочетание условий, которые обеспечивают успех, а сам успех — результат подобной ситуации». «Если ребенка лишить веры в себя, трудно надеяться на его светлое будущее».

С педагогической точки зрения, ситуация успеха — это такое целенаправленное, организованное сочетание условий, при которых создается возможность достичь значительных результатов деятельности как отдельно взятой личности, так и коллектива в целом.

Непременным условием реализации ситуации успеха в деятельности учащихся являются следующие положения:

учащийся должен приложить усилия для преодоления своего неумения, незнания, неопытности;

предложенное для выполнения задание должно быть доступным, а трудности должны нарастать постепенно (шаг за шагом, по мере уверенного выполнения учащимися предыдущего задания);

учитель должен верить в ученика, в его возможности и способности, в оптимистическую перспективу его развития;

предлагаемая деятельность должны приносить удовлетворение, а для этого необходимо, чтобы она скрывала в себе элементы творчества как созидательного усилия;

педагогическая оценка результата исполненного – оцениванию должна подлежать только одна деталь: интересный прием, необычный способ, оригинальное оформление, самостоятельный поиск и т.д. в этом и будет заключаться истинная заслуга учащегося, его индивидуальность.

Белкин А.С. «...Даже разовое переживание успеха может коренным образом изменить психологическое самочувствие ребенка, резко изменить ритм и стиль его деятельности, взаимоотношения с окружающими...». Чтобы разовая ситуация коренным образом изменила ребенка, надо создавать качественную ситуацию успеха – работать долго, упорно.

Главные составляющие:

Искренняя забота педагога.

Вера в ребенка.

Самый увлекательный момент – сам процесс, работа, в ходе которой идет живое общение между педагогом и учащимся. Трудности, переживания, первые неудачи и попытки – это только должно повышать азарт! Не нужно делать все за ребенка – ему самому должно быть сложно, иначе он не поймет цену успеха.

Ребенок должен верить в то, что он сам добился успеха. Педагог в момент успеха должен отойти в тень, не указывать на свои заслуги.



Этапы создания ситуации успеха для ученика

Практическая часть

С учениками-звездами, как правило, работает много педагогов. Наша задача – раскрыть способности остальных обучающихся, обратить внимание на учеников со средними показателями. С кем вы поработаете усиленно в предстоящей четверти? С чего же начать?

Поиск «зоны успеха» ученика. У каждого ребенка есть в чем-то талант, изюминка. Одно дело – когда он учится отлично и востребован другими педагогами. Другое дело, когда обучающийся остается без должного внимания и нуждается в самораскрытии. Вы, как педагог, лучше всех знаете, в чем

именно та самая «изюминка» ученика. Но чем помочь ученику? Как создать для него ситуацию успеха? Помимо общей теории, которая излагается в статьях ученых и практиков, предлагаю вам рассмотреть следующие компетенции.

ПЕДАГОГ-КОУЧ. Педагог как коуч не даёт советов и четких рекомендаций, он ищет необходимые решения совместно с учеником. При коучинг-беседе создается живая обстановка сотрудничества, педагог задает направляющие вопросы, а ученик отбрасывает шаблоны и избавляется от стереотипов.

ВАЖНО! Успех в процессе коучинга будет достигнут в том случае, если обучающийся чувствовал себя особенным, оцененным, уверенным и верящим в себя. Педагог, прибегая к коучингу, не просто передает знания, а превращается в тренера талантов своих учеников, активизирует свой потенциал и потенциал своих учеников.



Вопросы будут «сильными» если они:

- приглашают человека послушать самого себя, помогают ему создать идеи и получить свои решения;
- приглашают к самоанализу, побуждают к творчеству и инсайту; в) приглашают человека всмотреться внутрь себя или в будущее; г) снимают ограничения и дают простор для идей.

Можно выделить «сильные» или «полезные» коучинговые вопросы:

Если бы ты знал ответ, то что бы сказал?

Какие могут быть последствия для тебя и других?

Какими критериями ты пользуешься?

Что для тебя в этом самое трудное?

Что бы ты посоветовал другому, окажись он на твоем месте?

Представь себе диалог с самым мудрым человеком, которого ты знаешь. Что он скажет тебе делать?

В чем ты выиграешь / проиграешь, если так сделаешь / скажешь?

Если бы так сказал / поступил кто-то другой, что бы ты почувствовал / подумал / сделал?

Что ты будешь делать? и др.

Можно выделить следующие компетенции педагога-коуча:

- проявляет искренний интерес к обучающемуся;
- обладает эмоциональной компетентностью;
- умеет не только слушать, но слышать (слышать глазами и сердцем);
- создает «волшебные вопросы» и дает обратную связь;
- верит в потенциал человека;
- понимает, что чувствует другой (эмпатия);
- раскрывает сильные стороны свои и другого;
- не вовлекается, не дает советов и оценок;
- развивает, мотивирует, наделяет ответственностью.

ПЕДАГОГ-НАСТАВНИК.

Главная разница между наставником и учителем — в подходе: если учитель доносит до ученика знания, то основная часть работы тьютора — выяснить, как ученик может осваивать эти знания эффективнее всего. Где его слабые точки, какими методами лучше всего можно восполнить пробелы, в какой форме материал усваивается лучше.

Наставник (тьютор, ментор) передает опыт.

Чтобы передавать опыт, педагогу нужно обладать хорошим знаниями или навыками хотя бы в одной сфере.

Самое важное качество, определяющее фигуру наставника, — это его личность. Наставник — это человек, который всегда готов ответить на любые вопросы, помочь разрешить любые трудности и справиться с тяжёлой моральной ситуацией. Алгоритм работы наставника и ученика.

Шаг 1. Наставник делает и комментирует, ученик смотрит. Наставник работает и объясняет, почему он это делает, обучаемый только наблюдает, думает и спрашивает.

Шаг 2. Наставник делает основную и ответственную работу, ученик помогает ему, делая простую работу. Это очень ответственный момент для обоих, так как здесь выясняется, какой из наставника учитель, и насколько обучаем ученик. Основная цель: чтобы ученик получил результат от своей работы, чтобы у него был пусть маленький, но успех. Если он будет успешен в малом, то будет успешен и в большом. Нужно закреплять его личный успех на данном этапе, что иногда довольно трудно наставнику, так как здесь необходимы чуткость и понимание, когда доверить ученику ту или иную посильную работу. Наставник выполняет основную работу, легкую доверяет ученику, при этом поощряя его успех в ней.

Шаг 3. Ученик работает, наставник помогает. Наставник и ученик меняются местами. На этом этапе обычно всплывают все ошибки обоих, допущенные на 1 и 2 шаге. Задача наставника как раз и заключается в том, чтобы их исправить и скорректировать. Если наставник забыл чему-то научить, то сейчас он должен это восполнить, а у ученика на этом этапе обучения должны исчезнуть все недопонимания.

Шаг 4. Ученик работает, наставник наблюдает. Интересная особенность: пока наставник в поле зрения ученика, у того все получается, но стоит учителю

выйти «за ворота», отойти подальше – успешной работе обучающего конец. Это та фаза, когда ученик учится обходиться без посторонней помощи вообще. Ни в коем случае наставник не должен вмешиваться в работу ученика, только в критическом случае. На данном этапе ученик учится на своих ошибках.

ПЕДАГОГ-ПРОМОУТЕР.

Промоутер (от англ. promote «продвигать, содействовать, активизировать») – лицо, которое занимается целенаправленной рекламой. Что же должен рекламировать и продвигать педагог?

Педагог в качестве промоутера продвигает своих обучающихся, используя методы брендинга, рекламы.

Промоутер знает эффективные приемы продвижения своих подопечных – ролики, плакаты, выступления, публичная похвала, создание общественного мнения и др.

Продвигать можно класс, конкурсантов, одного или нескольких учеников.

Методы продвижения.

Создания бренда коллектива или личный брендинг (девиз, герб, гимн класса или имя ученика как бренд). Цель – коллектив или ученик должен стать узнаваемым. Например, класс танцующий, или спортивный, или ученик Монгуш – самый вежливый, или 9 А класс – как всегда, первые в учебе. Или же формировать позитивный образ коллектива через самых его ярких участников (учеников).

Создавая бренд, надо опираться на реально существующие свойства коллектива или личности, но на которые другие мало обращали внимания. То есть надо сделать акцент, подчеркнуть, развивать дальше.

Изучите методы рекламы. Именно крупные рекламные фирмы изучили способы влияния на сознание людей – яркие картинки, красивая музыка, позитивные образы.

ПЕДАГОГ-ПРОДЮСЕР.

Педагог в роли продюсера руководит подготовкой видеопродукта – клипа, социального ролика, сюжетного видеоролика, выпуска информирования, документального или игрового фильма.

Педагог зачастую выступает еще и в роли режиссера и сценариста, руководит работой оператора, актеров. Приходится искать спонсоров, искать средства для достижения цели (готовить приказ о выезде, искать костюмы и декорации, связываться с нужными людьми, подбирать актеров и др.)

Конечная цель – сделать своих учеников звездами! Это самая яркая ситуация успеха.

Методы «педагога-продюсера»:

съемки фильма – ситуация успеха для отдельных актеров или всего коллектива;

съемки социального ролика или социальной рекламы – ситуация успеха для актеров, сценаристов, оператора и др.;

съемки информационного выпуска, который отличается качеством и креативом; промо-ролики, тизеры, трейлеры, видеоистории, видео-портреты.

Задание

Выбрать одного ученика или весь коллектив. Применяя различные методы, создать для них яркую ситуацию успеха

Можно заполнить такой план развития:

Что в настоящем	Желаемый результат	Что для этого нужно?	План	Полученный Результат
-----------------	--------------------	----------------------	------	----------------------

Пример выполнения.

Что в настоящем	Желаемый результат	Что для этого нужно?	План	Полученный Результат
Иванов И. – отличник в школе, но неударник в жизни. Учится средне. – умеет рисовать комиксы	Повысить уверенность в себе, несебе, сделаться успешным и во всем остальном	Научить врationalьно распределить свое внимание, Дать времени, пережить успех, чтобы он стал успешным и во всем остальном	Тьюторство – установление доверия, мотивация, «волшебные» вопросы. Продюссирование – написание сценария и рисование комикса, монтаж, создание видео-истории. Промоушн – показ сюжета, участие в конкурсах. Создание туvinских комиксов	Ученик воплощает свое творчество, становится узнаваемым, развивается дальше в данном направлении. У него появляется уверенность в себе. Он готов дальше работать на еще больший успех.

Выводы. Педагогу приходится осваивать самые разные компетенции, причем из сфер, которые не относятся к педагогике (реклама, брендинг, продвижение, создание фильмов и др.), чтобы сделать своих учеников успешными. В результате, педагог получит успешных учеников и благодарных родителей. Учительский труд – самая благородное и добродетельное дело.